

ULife

SUBSCRIPTION

COMMERCE



อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ อาร์เอส กรุ๊ป

พร้อมสร้างแรงบันดาลใจ เต็มเต็มชีวิตผู้คนด้วยความบันเทิง สินค้า รวมถึงบริการที่สร้างสรรค์และมีคุณค่า

อาร์เอส เป็นผู้บุกเบิกและผู้สร้างแรงบันดาลใจให้แก่วัฒนธรรมความบันเทิงของไทยมาตั้งแต่ พ.ศ. 2525 ปัจจุบัน อาร์เอส กรุ๊ป อยู่ในหมวดธุรกิจพหุวิสัยในตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้โมเดล ENTERTAINMERCE ที่ควบคุมดูแลและบริหารงานได้ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยเชื่อมโยงการทำงานของธุรกิจในเครือเข้าด้วยกัน อย่างเบ็ดเสร็จ เพื่อส่งเสริมให้ทุกกลุ่มธุรกิจเติบโตต่อเนื่องไปพร้อมๆ กัน

อาร์เอส กรุ๊ป มีธุรกิจในเครือและแบรนด์ต่างๆ มากมาย โดยแบ่งเป็น

1. กลุ่มธุรกิจมีเดียและเอ็นเตอร์เทนเมนต์ที่แข็งแกร่ง ได้แก่ RS Multimedia & Entertainment อาทิ ช่อง 8 ทิวทัศน์, RSDG, RS SHOWGATHER และ Rose STUDIO ขณะที่ RS Music ได้กลับมารุกธุรกิจ เพลงอย่างเต็มรูปแบบ ประกอบด้วย ค่ายเพลง, COOLISM สถานีเพลงอันดับหนึ่งของเมืองไทย และ RS Showbiz ผู้จัดการคอนเสิร์ต, อีเวนต์ และมิวสิคเฟสติวัล
2. กลุ่มธุรกิจคอมเมิร์ซที่ผลิต, จัดจำหน่าย และนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย ได้แก่ RS Livewell, ULife และ RS pet all

ปัจจุบัน อาร์เอส กรุ๊ป ขับเคลื่อนด้วยพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่หลากหลายกว่า 1,300 คน

RS GROUP

ให้ความสำคัญในเรื่อง **สิ่งแวดล้อม และด้านบรรษัทภิบาล**



ด้านสิ่งแวดล้อม (E - ENVIRONMENT)

ความใส่ใจในบรรจุกักเก็บที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินอย่างต่อเนื่อง ยังเพิ่มนวัตกรรมปลอดสารเคมี และดีต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงขยายขอบเขตจากการจัดการกระดาษไปยังพลาสติก เพื่อนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาหมุนเวียนใช้ใหม่ และการออกแบบอาคารที่ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าอีกด้วย



ด้านบรรษัทภิบาล (G - GOVERNANCE)

ให้ความสำคัญในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ภายใต้นโยบาย RS DIVERSITY ได้ยกระดับสวัสดิการของพนักงานให้มีความเท่าเทียม โดยเฉพาะในกลุ่มเพศทางเลือกให้ได้รับสิทธิต่างๆ กัดเทียมกัน อาทิ การลาผ่าตัดแปลงเพศ เงินสนับสนุนการสมรส และการลาสมรส เป็นต้น

ความภาคภูมิใจของ RS GROUP

ภายใต้โมเดลธุรกิจ **ENTERTAINMERCE**

อาร์เอส กรุ๊ป ควอเตอร์

IDC DX GAMECHANGER

ประจำปีประเทศไทย ปี 2020 จาก IDC THAILAND

ซึ่งเป็นรางวัลที่ยกย่ององค์กรที่มีความโดดเด่นในการดำเนินการและประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนธุรกิจ (Business Transformation) โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อน (Digital Transformation)

ความทรงพลังของธุรกิจ MULTIMEDIA & ENTERTAINMENT ในเครือ RS GROUP

ON AIR

มีสื่อทุกแขนง
เข้าถึงทุกกลุ่ม ทุกคน
อย่างรวดเร็ว

สร้างการรับรู้
น่าเชื่อถือได้เร็วมาก

พลังสื่อ
เปลี่ยนเกมยากเป็นง่าย

ONLINE

สร้างสรรค์
Digital Content
ได้หลากหลาย

มี Big Data
ใช้ AI วิเคราะห์บริหารลูกค้า

มีทีมสอนธุรกิจ
และการทำตลาดออนไลน์
จากนักธุรกิจประสบการณ์สูง

มี นาโน อินฟลูเอนเซอร์
ที่มีผู้ติดตามของตัวเอง
จำนวนมาก

มีแพลตฟอร์มการขาย
ทั้งเว็บไซต์ และ ไลน์ OA

ON SITE

มีนักธุรกิจจำนวนมาก
ที่เข้าใจ และให้บริการผู้บริโภค
แบบส่วนบุคคล

มีกิจกรรม สัมมนา
เพื่อส่งเสริมธุรกิจให้เติบโต

ขยายงาน
แบบทวีค่าไร้ขอบเขต

MEDIA & ENTERTAINMENT



ธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ภายใต้บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด ในเครือ
อาร์เอส กรุ๊ป กับการทรานส์ฟอร์มธุรกิจสู่ **Subscription Model** โปรแกรมการสั่งซื้อ
ผลิตภัณฑ์ในเครือ แบบรายเดือน โดยเน้นความคุ้มค่าและสิทธิประโยชน์ แบบ VIP
ให้แก่ผู้บริโภคที่ต้องการดูแลสุขภาพและความงาม เป็นประจำ ที่เพิ่มความง่าย สะดวกสบาย

VISION

เป็นบริษัทที่มอบโอกาสมากที่สุด ในการสร้างธุรกิจ
ด้วยโมเดล **Subscription** ดูแลผู้คนด้วยผลิตภัณฑ์
นวัตกรรมคุณภาพสูง

MISSION

สร้างสุขภาพดี ให้คนไทย 10 ล้านคน
สร้างรายได้ตอบโจทย์ **ชีวิตที่ใช้** ให้คนไทย 1 ล้านคน

PURPOSE

ยูไลฟ์ เกิดขึ้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ สร้างพลัง
และสนับสนุนให้ทุกคนใช้ **ชีวิตที่ใช้** ในแบบของคุณ



ธุรกิจ ยูไลฟ์ SUBSCRIPTION



ยูไลฟ์ สร้างและขยายธุรกิจ ด้วย**โมเดล Subscription Commerce** ที่เป็นโมเดลการตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดโลก



เข้าถึงผู้บริโภคทุกครัวเรือน ด้วย**ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและความงาม** **คุณภาพระดับโลก** ผ่านโปรแกรมดูแลสุขภาพระดับ VIP



แพลตฟอร์มการทำธุรกิจแบบครบวงจร
Website, Sales Page, App เป็นต้น



มีระบบการโค้ชการเรียนรู้
เพื่อ**สนับสนุนผู้เริ่มต้นธุรกิจ**



เครื่องมือการตลาดครบทุกมิติ
ทั้งออนแอร์ ออนไลน์ ออนไลน์



9

Why ULife Subscription

จุดแข็งของ

ULife **SUBSCRIPTION**



1

ทวิค่าในการสร้างธุรกิจ

เพราะสร้างลูกค้า 1 ครั้ง เกิดเป็น
ลูกค้าประจำรายเดือน

2

เกิดรายได้ต่อเนื่อง

จากการสั่งซื้ออัตโนมัติทุกเดือน
เกิดรายได้ที่มั่นคงระยะยาว

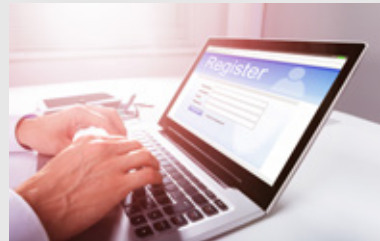
3

สเกลธุรกิจ สู่อธุรกิจหลักสิบล้าน
ถึง ร้อยล้าน ต่อปีได้จริงโดย
ไม่ต้องสต็อกสินค้า

4

มีนวัตกรรมสินค้าคุณภาพระดับโลก

ที่นำเทรนด์เสมอ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
แบบตรงจุด เกิดการซื้อซ้ำ เพราะคุณภาพที่เหนือกว่า



5

มีระบบสนับสนุนธุรกิจ ทั้งหน้าร้าน
และระบบออนไลน์ พร้อมการจัดส่ง
แบบครบวงจร

6

มี Big Data เพื่อเป็นเครื่องมือในการเข้าถึง
ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

7

มีคอนเทนต์ สนับสนุนทำการตลาด
ทั้งออนไลน์ ออฟไลน์

8

มีโค้ชธุรกิจ เป็นที่ปรึกษา คอยให้คำแนะนำ
ในการทำธุรกิจ โดยไม่ต้องมีประสบการณ์
มาก่อน

9

ที่สำคัญ เป็นการร่วมทำธุรกิจ กับ

กลุ่มบริษัทในเครือ RS Group

ที่เป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ของประเทศ ด้วย

Eco System ที่เข้มแข็งพร้อมสนับสนุนการ
สร้างธุรกิจให้เติบโต



R&D

Creation Center

ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมชั้นเลิศสู่ผู้บริโภค

ยูไลฟ์ ตอกย้ำความมั่นใจระดับสากล ด้วยทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์
ที่คว้ารางวัลในการสร้างสรรค์ นวัตกรรมสินค้าคุณภาพจากทั่วโลก
ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง



ปรัชญา 4C

คือที่สุดของจุดเริ่มต้น ด้านนวัตกรรมระดับ World Class
จากทุกมุมโลก สู่ที่มาของแบรนด์ ผลิตภัณฑ์คุณภาพ
ทั้งสุขภาพและความงาม รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน



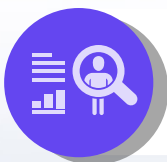
1 Co-partners Connect

ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ
ด้านต่าง ๆ ทั่วโลก



2 Credential Connect

มั่นใจได้ในคุณภาพสินค้า
และมาตรฐานการผลิต



3 Consumer Connect

เชื่อมโยงทุกความต้องการ
ของผู้บริโภค



4 Community Connect

พัฒนาสินค้าที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงโลก
สิ่งแวดล้อม และสังคม

aviance

>>>>
beyond™

iofresh

HAPPIE
HOMIE

De Beste

NU

การันตีคุณภาพด้วยรางวัลจากทั่วโลก

MAQUI PLUS+

การันตีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จาก 6 รางวัลระดับโลก



BRONZE MEDAL

OUTSTANDING INVENTIONS 2015
รางวัลเหรียญทองชนะเลิศ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์คุณภาพ
การประกวด IENA ประจำปี 2015



GOLD MEDAL 2016

รางวัลเหรียญทอง ด้านนวัตกรรมชั้นเลิศ
ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจาก INPEX ประจำปี 2016
ประเทศสหรัฐอเมริกา



GOLD MEDAL 2016

รางวัลเหรียญทองผลงานการประดิษฐ์ระดับนานาชาติ
ประจำปี 2016 ครั้งที่ 44 กรุงเจนีวา
ประเทศสวิตเซอร์แลนด์



Best Brands President's Award 2015-2016

รางวัลแบรนด์สุขภาพยอดเยี่ยม
สาขาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแอนติออกซิแดนท์
จาก THE BRANDLAUREATE ปี 2015-2016
ประเทศมาเลเซีย



GRAND GOLD Quality Award 2016 & 2018

รางวัลเหรียญทองสูงสุด
จากสถาบัน MONDE SELECTION
ประจำปี 2016 ประเทศเบลเยียม
และปี 2018 ประเทศสเปน



ได้รับการจัดบันทึกในหนังสือ PDR®
(PHYSICIANS' DESK REFERENCE)
ตั้งแต่ปี 2016-2017
และในเว็บไซต์ PRESCRIBERS'
DIGITAL REFERENCE (PDR.NET) ปี
2018 ซึ่งเป็นเว็บไซต์อ้างอิง
ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ด้านสุขภาพ
ที่ได้รับการยอมรับ ในวงการแพทย์
และเภสัชกรรมมานานกว่า 70 ปี
ทั้งในสหรัฐอเมริกาและทั่วโลก



ROXBURGHII PLUS+

การันตีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จาก 8 รางวัลระดับโลก



เหรียญทองด้านนวัตกรรม

GENEVA INVENTION 2018
ณ กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์



ผลงานดีเด่นด้านนวัตกรรม

สิ่งประดิษฐ์นานาชาติ
THAILAND AWARD FOR THE BEST
INTERNATIONAL INVENTION 2018
ประเทศไทย



รางวัลพิเศษ

สิ่งประดิษฐ์ที่มีความโดดเด่น

การทดสอบประสิทธิภาพ WORLD GENIUS
CONVENTION 2019
ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น



รางวัลชนะเลิศ

แบรนด์เพื่อสุขภาพ

ด้านผลิตภัณฑ์ "เครื่องดื่มซูเปอร์
แอนติออกซิแดนท์และต่อต้าน
ความเสื่อมชราที่ดีที่สุด"
BRANDLAUREATE AWARD 2020
ประเทศมาเลเซีย



เหรียญทองด้านนวัตกรรม

SEOUL INTERNATIONAL
INVENTION FAIR 2018
ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี



เหรียญบронซ์ด้าน

นวัตกรรมสุขภาพ

OUTSTANDING
INVENTIONS IENA 2019
ณ เมืองบูเรียมเบิร์ก
ประเทศเยอรมัน



GOLD QUALITY AWARD 2020

รางวัลเหรียญทอง ด้านอาหาร
และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจาก
สถาบัน MONDE SELECTION
ประเทศเบลเยียม ประจำปี 2020



เหรียญทองอัจฉริยะ

สิ่งประดิษฐ์คุณภาพ
WORLD GENIUS
CONVENTION 2019
ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น



การันตีคุณภาพด้วยรางวัลจากทั่วโลก

LIFE SENTIAL

ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรวัตถุดิบรวมทั้งผ่านกระบวนการผลิต
ซึ่งผ่านการรับรองจากหลายสถาบันทั่วโลก



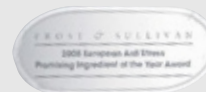
รางวัล NBT
Nutraceutical
Business & Technology
Awards 2013

จากประเทศสวีเดน



รางวัล NuW
Nutrition Wellness
Solutions
Excellence Awards 2012

จากประเทศเยอรมนี



รางวัล FROST & SULLIVAN

ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
จากเห็ดที่พัฒนาเพื่อเสริม
สุขภาพภูมิคุ้มกัน และด้าน
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ที่ช่วยคุ้มครองร่างกายจาก
ความเครียด



TOP OF KOREAN
WELL BEING
CONSUMER INDEX
ประเทศเกาหลี



KOREAN WORLD
CLASS
PRODUCT AWARD
ประเทศเกาหลี



AJA CERTIFIED
(Certify Body)

- ISO 9001 :
ระบบการบริหารจัดการ
ด้านคุณภาพ
- ISO 14001 :
ระบบการจัดการด้าน
สิ่งแวดล้อม
- OHSAS 18001 :
ระบบการจัดการด้าน
อาชีวอนามัย และ
ความปลอดภัย
- HACCP :
ระบบการจัดการคุณภาพ
ด้านความปลอดภัย ใน
กระบวนการผลิตอาหาร



PDR
Information for better health

ได้รับการจัดบันทึกในหนังสือ
PDR® (Physicians' Desk
Reference)
ตั้งแต่ปี 2016-2017
และในเว็บไซต์ Prescribers'
Digital Reference (PDR.net)
ปี 2018

ซึ่งเป็นเว็บไซต์ อ้างอิง
ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ด้านสุขภาพ
ที่ได้รับการยอมรับ ในวงการ
แพทย์และเภสัชกรรมมานาน
กว่า 70 ปี ทั้งในสหรัฐอเมริกา
และทั่วโลก

PROTEIN D PLUS+

รางวัล Superior Taste Award 2023
ระดับ Remarkable ★★
จาก International Taste Institute
ประเทศเบลเยียม



Ulife

SUBSCRIPTION

จุดแข็งทางการตลาด

8 ดีลเด็ด

คุ้มชีวิต

SUB กับเรา

รับสิทธิ VIP

1 สุดคุ้ม

สมาชิก ระดับ VIP

รับส่วนลดพิเศษมากกว่า

30%

จากราคาปกติ

(สมาชิกเดือนที่ 1-3)

สมาชิก ระดับ VVIP

รับส่วนลดพิเศษมากกว่า

35%

จากราคาปกติ

(สมาชิกเดือนที่ 4 เป็นต้นไป)

2 รับจุกๆ ฟรีของขวัญพิเศษ
เมื่อสะสมยอดซื้อครบ 3 เดือน
และเพิ่มอีกเมื่อครบ 6 เดือน
(สะสมยอดการสั่งซื้อ SUB และ On top)

3 ส่งฟรี 
ส่งตรงถึงบ้านทุกเดือน

4 อิสระ เลือกสินค้าได้จาก
ทุกแบรนด์ (ยกเว้น ยูไลฟ์ ซิม)

5 ตามใจ เลือกรอบตัดเงินได้
เลือกวันได้มากถึง 5 รอบ
(ทุกวันที่ 5, 10, 15, 20 และ 25)

6 ง่าย เลือกชำระได้ 3 แบบ

- บัตรเครดิต หรือเดบิต
- หักบัญชีธนาคาร
- ชำระด้วยตัวเอง*

7 สะดวก ไม่ต้องสั่งซื้อซ้ำ
ด้วยโปรแกรมสั่งซื้ออัตโนมัติ

8 ยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนสินค้า
ตามการใช้งาน ได้ทุกเดือน

เริ่ม 1 ธ.ค. 66 เป็นต้นไป

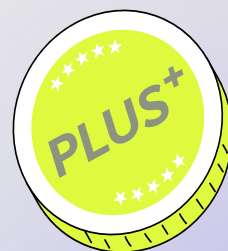
U Life

LIFE MAX PLUS⁺

แผนรายได้ **ไลฟ์แม็กซ์ พลัส** ให้คุณใช้ชีวิตได้เต็มแม็กซ์

พลักรายได้ ไร้ขีดจำกัด

นวัตกรรมแผนรายได้ Life Max Plus (ไลฟ์ แม็กซ์ พลัส)
จาก ยู ไลฟ์ ได้ถูกออกแบบให้เหมาะกับการดำเนินธุรกิจ
ในยุคสมัยใหม่ สอดคล้องกับรูปแบบ Social Network Marketing
ที่จะสร้างการเติบโตแบบไร้ขีดจำกัด โดยออกแบบให้สอดคล้องกับ
ความเป็นธรรมชาติของพฤติกรรมสู่ความสำเร็จในธุรกิจ
Social Network Marketing ที่สำคัญเป็นแผนรายได้ที่ทำได้จริง



เริ่มใช้ ธันวาคม 2566

ประเภทสมาชิก

แบรนด์พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) ค่าลงทะเบียน 600 บาท

เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้หลักหรือรายได้พิเศษนอกเหนือจากงานประจำ และเป็นผู้ที่มองเห็นโอกาสของการทำธุรกิจ และพร้อมหยิบยื่นสิ่งดีๆ ให้กับผู้อื่น

สิทธิประโยชน์

- ส่วนลดพิเศษในการซื้อผลิตภัณฑ์ 10%-35%
- การแนะนำผลิตภัณฑ์
- รับรายได้จากการแบ่งปันโอกาสธุรกิจ
- สิทธิในการเข้าอบรมหัวข้อที่น่าสนใจ
- ข่าวสารต่างๆ จาก ยูไลฟ์



แบรนด์แฟน (Brand Fan) สมัครฟรี ไม่มีค่าลงทะเบียน

เหมาะสำหรับผู้ที่สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ไว้ใช้เองและอาจแนะนำให้คนใกล้ชิดได้ใช้ด้วย เพียงแสดงความจำนงในการเป็นสมาชิกเพื่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาทดลองใช้

สิทธิประโยชน์

- ส่วนลดพิเศษในการซื้อผลิตภัณฑ์ 10%
- สิทธิในการเข้าอบรมหัวข้อที่น่าสนใจ
- ข่าวสารต่างๆ จาก ยูไลฟ์



หมายเหตุ : การรักษาความเป็นสมาชิกภาพ คุณจะต้องมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในรหัสสมาชิกตัวเองอย่างน้อย 1 ครั้งใน 6 เดือน

แผนรายได้ LIFE MAX PLUS สำหรับสมาชิก Brand Partner (BP)

1

กำไรจากการขายปลีก (Retail Profit)

แบรนด์พาร์ทเนอร์จะได้รับส่วนลด 10%-35% ทันทีเมื่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ หากนำไปเสนอให้ลูกค้าที่ยังไม่ได้สมัครเป็นสมาชิกในราคาปกติ



2

CONNECTION BONUS

รับรายได้ขยายทีมพาร์ทเนอร์ สำหรับแบรนด์พาร์ทเนอร์ (BP) ทุกระดับชั้น โดยได้รับสูงสุด 4 ชั้น ของทีมแบรนด์พาร์ทเนอร์ (BP) ที่มีครโปรแกรม Subscription มียอดคะแนนส่วนตัว 50 PV

รับ Connection Bonus 5% จากการขยายทีมพาร์ทเนอร์ สูงสุด 4 ชั้น
(สำหรับสมาชิกโปรแกรม Subscription)

ยอดคะแนนส่วนตัว (PV) ของคุณ	50* คะแนน Subscription	50* คะแนน Subscription	50* คะแนน Subscription	100 * คะแนน Subscription	50* คะแนน Subscription
จำนวน สายงานธุรกิจ	1-2 สายงานธุรกิจ	3-5 สายงานธุรกิจ	6 สายงาน ธุรกิจขึ้นไป	6 สายงาน ธุรกิจขึ้นไป	10 สายงาน ธุรกิจขึ้นไป
คุณสมบัติของ แต่ละสายงาน	มี BP ที่มี 50 คะแนนขึ้นไป	มี BP ที่มี 50 คะแนนขึ้นไป	มี BP ที่มี 50 คะแนนขึ้นไป	มี BP ที่มี 100 คะแนนขึ้นไป	มี BP ที่มี 50 คะแนนขึ้นไป
ชั้นที่ 1	5%	5%	5%	5%	5%
ชั้นที่ 2		5%	5%	5%	5%
ชั้นที่ 3			5%	5%	5%
ชั้นที่ 4				5%	5%

Active Business Line (สายงานธุรกิจ) หมายถึง แบรนด์พาร์ทเนอร์ที่มีคะแนนส่วนตัว (PV) ตั้งแต่ 50 PV ขึ้นไปในชั้นใดชั้นหนึ่งของบิซิเนสไลน์

*มาจากผลิตภัณฑ์ในโปรแกรม Subscription 15 คะแนนขึ้นไป และผลิตภัณฑ์อื่นๆ รวมกันครบคุณสมบัติ 50 คะแนน หรือ 100 คะแนน

3

GROUP CONNECTION BONUS

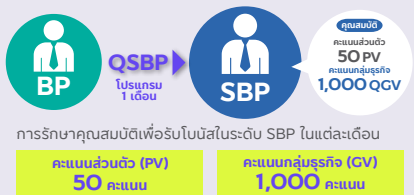
สำหรับแบรนด์พาร์ทเนอร์ระดับ QSBP 5%
สำหรับแบรนด์พาร์ทเนอร์ระดับ SBP ขึ้นไป 10%-15%

รับโบนัส 10%-15% จากยอดกลุ่มธุรกิจ GV

นอกเหนือจาก Connection Bonus แล้ว คุณยังมีสิทธิ์ได้รับ Group Connection Bonus ที่เกิดจากยอดกลุ่มธุรกิจ (GV) ของคุณอีกด้วย

คุณสมบัติ	โบนัสสำหรับ QSBP	โบนัสสำหรับ SBP
4,000 PGV	5%	15%
3,000 PGV		14%
2,000 PGV		13%
1,000 PGV		12%
ต่ำกว่า 1,000 PGV		10%

รับรายได้เพิ่มอีกหลายระดับ ด้วยการปรับตำแหน่งจาก BP (Brand Partner) ขึ้นสู่ตำแหน่ง SBP (Senior Brand Partner)



หมายเหตุ : ในกรณีที่ออฟไลน์รับตำแหน่ง Senior Brand Partner ในเดือนเดียวกับที่พาร์ทเนอร์ นับคะแนนจากทีมพาร์ทเนอร์ได้ 300 คะแนนใน 1 สายงานธุรกิจ



LEADERSHIP BONUS

สำหรับแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่รักษาคุณสมบัติระดับ Key Brand Partner ขึ้นไป

ตำแหน่ง	ปี พ.ศ.	KBP	UBP	TBP	EBP	CEBP	AEBP	REBP	NEBP	IEBP
PV / GV		คะแนนส่วนตัว 50 PV และ คะแนนกลุ่มธุรกิจ 1,000 GV								
สายงานธุรกิจที่แตกสาขาและรักษาผลงาน	ปี.ย. 2567*	1 SBP	2 SBP	3 SBP	3 SBP	3 SBP	3 SBP	4 SBP	5 SBP	6 SBP
คะแนนสายงานธุรกิจที่แตกสาขา		1,000	1,000	1,000	2,000	5,000	10,000	10,000	20,000	30,000
Total Team Volume (TTV)		2,000	3,000	5,000	10,000	25,000	50,000	100,000	250,000	500,000
Tier 1 (T1)		5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Tier 2 (T2)			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Tier 3 (T3)				2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Tier 4 (T4)					2%	2%	2%	2%	2%	2%
Tier 5 (T5)						1%	1%	1%	1%	1%
Tier 6 (T6)							1%	1%	1%	1%
Tier 7 (T7)								1%	1%	1%
Tier 8 (T8)									1%	1%
Tier 9 (T9)										1%

*ใช้ถึง ปี.ย. 67

ตำแหน่ง	ปี พ.ศ.	KBP	UBP	TBP	EBP	CEBP	AEBP	REBP	NEBP	IEBP
PV / GV		คะแนนส่วนตัว 50 PV และ คะแนนกลุ่มธุรกิจ 1,000 GV								
BLV จำนวนสายงานธุรกิจที่แตกสาขาและรักษาผลงาน	ก.ค. 2567 แบบที่ 1	1 SBP	2 SBP	3 SBP	1 TBP + 2 SBP	2 TBP + 1 SBP	3 TBP	1 EBP + 3 TBP	2 EBP + 3 TBP	3 EBP + 3 TBP
คะแนนสายงานธุรกิจที่แตกสาขา		1,000	1,000	1,000	2,000	5,000	10,000	10,000	20,000	30,000
BLV จำนวนสายงานธุรกิจที่แตกสาขาและรักษาผลงาน	ก.ค. 2567 แบบที่ 2	1 SBP	2 SBP	3 SBP	4 SBP	5 SBP	6 SBP	8 SBP	9 SBP	10 SBP
คะแนนสายงานธุรกิจที่แตกสาขา		1,000	1,000	1,000	2,000	3,000	5,000	5,000	10,000	20,000
TTV คะแนนรวมองค์กร		2,000	3,000	5,000	10,000	25,000	50,000	100,000	250,000	500,000
Tier 1 (T1)		5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Tier 2 (T2)			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Tier 3 (T3)				2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Tier 4 (T4)					2%	2%	2%	2%	2%	2%
Tier 5 (T5)						1%	1%	1%	1%	1%
Tier 6 (T6)							1%	1%	1%	1%
Tier 7 (T7)								1%	1%	1%
Tier 8 (T8)									1%	1%
Tier 9 (T9)										1%

*เริ่มใช้ ก.ค. 67

Active SBP BusinessLine หมายถึง แบรนด์พาร์ทเนอร์ที่รักษาคุณสมบัติ Senior Brand Partner ขึ้นไปในชั้นใดชั้นหนึ่งของมิชเนสไลน์

Active TBP BusinessLine หมายถึง แบรนด์พาร์ทเนอร์ที่รักษาคุณสมบัติ Team Brand Partner ขึ้นไปในชั้นใดชั้นหนึ่งของมิชเนสไลน์ในแต่ละมิชเนสไลน์ในองค์กรธุรกิจของคุณ

Active EBP BusinessLine หมายถึง แบรนด์พาร์ทเนอร์ที่รักษาคุณสมบัติ Executive Brand Partner ขึ้นไปในชั้นใดชั้นหนึ่งของมิชเนสไลน์ในแต่ละมิชเนสไลน์ในองค์กรธุรกิจของคุณ

Breakaway BusinessLine Volume / BBV คือ ยอดคะแนนรวมของสายงาน โดยนับตั้งแต่ยอดคะแนนของแบรนด์พาร์ทเนอร์ระดับ Senior Brand Partner ที่รักษาคุณสมบัติได้ครบถ้วน จำนวน 9 ระดับขึ้น

Total Team Volume / TTV คือ ยอดคะแนนรวมขององค์กรคุณ โดยนับคะแนนกลุ่มธุรกิจ (GV) รวมกับยอดคะแนนรวมของทุกมิชเนสไลน์ (BBV) จำนวน 9 ชั้นของแบรนด์พาร์ทเนอร์ระดับ Senior Brand Partner ที่รักษาคุณสมบัติครบถ้วน

5

COUNTRY POOL

กองทุนปันผลในประเทศ 0.3% จากยอดคะแนน

โบนัสในประเทศสำหรับแบรนด์พาร์ทเนอร์ระดับ Regional Executive Brand Partner ขึ้นไป

รับโบนัสรวมสูงสุด 1% จากยอดคะแนนโบนัสในประเทศ

5.1

กองทุนบ้าน (Housing Fund) 0.5%

สำหรับแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่รักษาผลงานระดับ
Regional Executive Brand Partner ขึ้นไป
ติดต่อกัน 12 เดือนใน 1 ปีปฏิทิน (มกราคม-ธันวาคม)

5.2

กองทุนขยายธุรกิจ (Business Expansion Fund) 0.5%

สำหรับแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่รักษาผลงานระดับ
National Executive Brand Partner ขึ้นไป
ติดต่อกัน 12 เดือนใน 1 ปีปฏิทิน (มกราคม-ธันวาคม)

การคำนวณกองทุนปันผล เริ่มใช้ ปี 2567

6

WORLD POOL : GROW TOGETHER FUND

กองทุนปันผลทั่วโลก 0.5% จากยอดคะแนนโบนัสทั่วโลก

สำหรับแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่รักษาผลงานระดับ International Executive Brand Partner
ติดต่อกัน 12 เดือนใน 1 ปี ปฏิทิน (มกราคม-ธันวาคม) โดยการได้รับโบนัสกองทุนปันผลจะ
คำนวณจากยอดรวมคะแนนโบนัสสุทธิ

(หลังจากหักคะแนนโบนัสของการคืนผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว)
ของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในทุกประเทศ

รับโบนัสรวมสูงสุด 0.5%

จากยอดคะแนนการเติบโตทั่วโลก



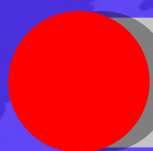
Roadmap

Wealth & Lifestyle

เส้นทางการเติบโตและสร้างรายได้หลักล้าน
กับธุรกิจ ยูไลฟ์



หมายเหตุ: ภาพนี้เป็นการแสดงระยะเวลาในการปรับตำแหน่งของแบรนด์พาร์ทเนอร์ และประมาณรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในแต่ละตำแหน่ง ซึ่งไม่ได้เป็นการรับประกันแต่อย่างใด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความทุ่มเทและผลงานทางธุรกิจของแบรนด์พาร์ทเนอร์แต่ละคน



REWARD TRIPS



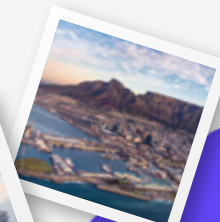
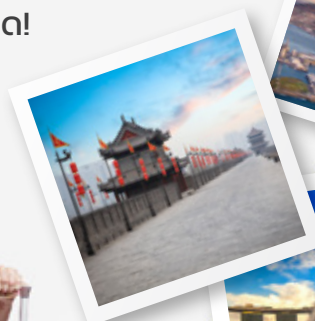
ที่สุดแห่งรางวัลทริปท่องเที่ยวที่พาแบรนด์พาร์ตเนอร์
บินลัดฟ้า เดินทางไปมาแล้วร่วมกว่า 30 ประเทศทั่วโลก

เปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบวีไอพี กับรางวัลทริปท่องเที่ยว
ที่ไม่เหมือนใคร ให้คุณและครอบครัวได้เดินทางท่องเที่ยวไปพร้อมๆ

กับทีมงาน สานสายสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

หนึ่งในประสบการณ์สุดพิเศษ

จาก ยูไลฟ์ ที่คุณไม่ควรพลาด!





LIFE WELCOME

ULife

ต้อนรับเป็นครอบครัวเดียวกัน

ช่องทางติดต่อ แพลตฟอร์ม ยูไลฟ์



www.ulifespace.com

เว็บไซต์หนึ่งเดียวที่รวมไว้ทั้งข้อมูลธุรกิจ
และผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ ยูไลฟ์



cyber.ulifespace.com

เว็บไซต์ที่ แบนด์พาร์ตเนอร์
สามารถเช็คคะแนน ส่วนตัว และ
คะแนนของทีมงาน คะแนนท่องเที่ยว
พร้อมข้อมูลสนับสนุนการทำธุรกิจ

*สำหรับผู้ทำการสมัครเป็น แบนด์พาร์ตเนอร์ แล้วจะได้รับ Username และ Password จาก Welcome Email
ที่ทางบริษัทส่งให้ เพื่อทำการล็อกอินเข้าระบบ กรณีที่ไม่ได้แจ้ง Email Address ในใบสมัคร ท่านสามารถ
โทรสอบถามได้ที่ Call Center โทร. 02-002-8888



Facebook Page : ULife

คอนเทนต์ความงามและสุขภาพ
โปรโมชั่น กิจกรรมร่วมสนุก
ไลฟ์สดธุรกิจ เรื่องราวของ ยูไลฟ์



ULife (@ULifespace)

ส่งข้อผลิตภัณฑ์ ไปรษณีย์
สมัครสมาชิก หรือสอบถาม
ข้อมูลต่างๆ



Facebook Page : Ulife Biz

คอนเทนต์ธุรกิจที่น่าสนใจ บทสัมภาษณ์
นักธุรกิจ กิจกรรมไฮไลท์ที่สำคัญ
พร้อมชมคลาสธุรกิจออนไลน์ และ
ไลฟ์สดงานสัมมนา



YOUTUBE : ULife

คลังวิดีโอผลิตภัณฑ์ และธุรกิจ



**Facebook (กลุ่มปิด) :
Life Learning Studio**

เพื่อการเรียนรู้ ฝึกอบรมภายใน
และค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ สำหรับ
แบนด์พาร์ตเนอร์ โดยเฉพาะ



INSTAGRAM : ULife

ไลฟ์สไตล์ความงาม และสุขภาพ



TIKTOK : ULife

ติดตามเรื่องดีๆ เกี่ยวกับสุขภาพ และความงาม
พร้อมช้อปสินค้าตราการค้าสุดคุ้มได้ทุกวัน

สแกน QR Code เพื่อรับข้อมูลข่าวสาร



Life Max Plus
แผนรายได้ ไลฟ์แม็กซ์ พลัส



ULife Subscription Commerce
ข้อมูลธุรกิจ ยูไลฟ์



Well-being Catalog
แคตตาล็อกผลิตภัณฑ์



Health Solutions
เช็คสภาวะสุขภาพ
เพื่อสุขภาพดีสร้างได้



Program Subscription
สำหรับการรับผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง
ราคาพิเศษ พร้อมส่งฟรีทุกเดือน



Product Order Form
ใบสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

การตั้ง
User Name
และ Password



รายละเอียด
สถานที่ตั้ง
และเบอร์ติดต่อ
"ยูไลฟ์ สเปนซ์"



ลิ้งค์เข้า คลังข้อมูล (Tool Box)

Easy Form
อี-ฟอร์ม สำหรับ
แจ้งปรับเปลี่ยน
หรือสมัครโปรแกรม
Subscription



รายละเอียดการโอนเงิน
ผ่านบัญชีธนาคาร
บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด



047-2-64835-3
บัญชีออมทรัพย์
สาขา สาทรพราว 10



696-1-00337-5
บัญชีออมทรัพย์
สาขา อาคารเซ็นทาวเวอร์



128-4-27870-0
บัญชีออมทรัพย์
สาขา ถนนดินแดง